



# TERRITORIO CHILE EMPRENDE PATAGONIA VERDE





# QUIENES INTEGRAMOS EL TERRITORIO PATAGONIA VERDE

- Actores Públicos del area del fomento productivo, Municipales y empresarios turisticos y de la pesca Artesanal de las comunas de Chaitén, Futaleufú, Hualaihué, Alto Palena y Cochamó.

# Hitos Relevantes

- 2006 se conforma la mesa publico-privada para el desarrollo turistico de Palena.
- 2007 se declara territorio Chile Emprende a la mesa Publico Privada
- 2008 se incorpora al trabajo la comuna de Cochamó, por lo que se aprueba denominar al territorio “Patagonia Verde”.





# LA VISION QUE COMPARTIMOS

El turismo es un eje de desarrollo **al que se vinculan otros sectores productivos**, en un contexto territorial amplio, generando empleos de calidad (incluye el autoempleo) en un medioambiente limpio y que se potencia gracias a una comunidad comprometida, **educada** y con identidad **que participa activamente en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión.**



# OBJETIVOS ESTRATEGICOS

- Aumentar la estadia y el gasto promedio de los turistas de intereses especiales que visitan el territorio.
- Aumentar la demanda turistica en el territorio, centrado en el turismo de intereses especiales.

# Nuestros principales atractivos turísticos

- Recursos Naturales de jerarquía Internacional:

Río Futaleufú

Lago Yelcho

Valle Puelo y Cochamó

Parque Pumalín

Fiordos Comau, Quintupeu, Cahuelmó y  
Riñihué.

Áreas Silvestres Protegidas por el Estado.

Volcán Chaitén





**RESULTADOS  
ESPERADOS EN EL  
CORTO PLAZO**



# RESULTADOS ESPERADOS

- Promocionar y comercializar nuestros productos turisticos en mercados nacionales e Internacionales.
- Desarrollamos acciones como participación en ferias turisticas, realización de Fam trip y Fam tour, posicionamiento de nuestro portal [www.patagoniaverde.com](http://www.patagoniaverde.com)



# RESULTADOS ESPERADOS

- Encadenar las empresas turísticas con productores agrarios y artesanos del territorio ofreciendo productos organicos e identitarios al turista.
- Ferias internas de proveedores locales, ruedas de negocios entre empresarios turisticos y proveedores locales.



# RESULTADOS ESPERADOS

- Mejoramiento de la calidad en los microempresarios y emprendedores del territorio.
- Asesorías especializadas, plan de capacitaciones, pasantías, giras tecnológicas.





RESULTADOS ESPERADOS  
A MEDIANO PLAZO

# RESULTADOS ESPERADOS

- Generación de circuitos turísticos Binacionales integrados.

Realizar alianzas entre privados y municipios, hacer más expedito el tránsito entre aduanas, concretar el mapa binacional, utilizar instrumentos de comercialización conjunta.